

## REG LABs fokusanalyser 2005-11.

REG LAB fokusanalyser:

- Traditionelle erhverv i videnøkonomien (2005)
- Uddannelsesinstitutioners samspil med erhvervslivet (2006)
- Universiteter som regionale vækstmotorer (2006)
- Fremtidens iværksætterpolitik og erhvervsservice (2007)
- Policyguide til klyngeudvikling (2007)
- Oplevelsesbaseret forretningsudvikling (2008)
- Erhvervsudvikling der virker – i landdistrikter og udkantsområder (2009)
- Erhvervsskolernes som kraftcentre for innovation og kompetenceudvikling (oktober 2010)
- VÆKSTENS ANATOMI – vækst og velstand i byerne (november 2010)
- CPH 2020 (i gang)
- Fremtidens industri (i gang)

Som opfølgning på flere af analyserne er der udarbejdet korte 'pixi-udgaver' eller foldere med kort oversigt over konklusioner/anbefalinger.

Ud over de større analyser er der udarbejdet mindre analyser og inspirationskataloger:

- God praksis i organiseringen af regional erhvervsudvikling (2008)
- Samspil mellem videninstitutioner og erhvervsliv – et inspirationskatalog (2008)
- 10 debatpunkter om erhvervsudvikling i yderområderne (2010)
- Kortlægning af universiteternes erhvervssamarbejde – status for udviklingen af samarbejdet (2011)

Endelig er der udarbejdet en lang række artikler til REG LABs nyhedsbrev som følger op på analyserne og hvordan de bliver brugt hos medlemsorganisationerne.

## Hvad karakteriserer en REG LAB fokusanalyse?

- ▶ Der skal være indholdsmæssig og økonomisk opbakning og deltagelse fra en række medlemmer. Der gennemføres ikke REG LAB-projekter alene for ét medlem.
- ▶ Ideen til en analyse kan fødes hos ét medlem men formes gennem en proces med input fra mange medlemmer. Den endelige udformning sker således i samspil med alle der sponsorerer. Dette bidrager til større ejerskab og anvendelighed.
- ▶ Alle fokusanalyser skal være aktuelle og nyskabende. Der skal altid gennemføres et forarbejde for at sikre, at der ikke findes lignende analyser på markedet eller på vej.
- ▶ Sponsorerne får mulighed for at deltage i design og planlægning af analysen og kan på denne måde øve indflydelse på, hvilke cases, værktøjer og eksempler, som trækkes frem i analyserne.
- ▶ Der nedsættes en styregruppe bestående af sponsorerne og analyseteamet. Styregruppen følger analysen og er med til at drøfte foreløbige konklusioner og resultater. Det bidrager både til ejerskab og stor indsigt i de erhvervspolitiske succeshistorier, som analysen fokuserer på. Ofte er styregruppen et læringsforum som styrker deltagernes arbejde parallelt med analysen. Og bidrager til netværk og læring på tværs af styregruppens aktører.
- ▶ Alle fokusanalyser skal have et stærkt element af casestudier med fokus på god praksis. Casestudierne kan være fra ind- og udland og have en kvalitet og dybde som gør det muligt at opstille konkrete anvisninger af hvordan REG Labs medlemmer kan arbejde med problemstillingerne.
- ▶ Spredning af viden er centralt for alle REG LAB-analyser. Det kan være i form af workshops undervejs som inddrager en bredere kreds af aktører. Dette bidrager til inddragelse og ejerskab – og dermed i sidste ende større anvendelighed af analysen. Typisk arrangeres der en større workshop/konference med adgang for alle REG LAB-medlemmer hvor der er lejlighed til at formidle og drøfte den enkelte fokusanalyse. Endvidere formidler REG LAB-sekretariatet undervejs i analyseprocessen indtryk/delresultater til alle REG LAB-medlemmer via nyhedsbrevet.
- ▶ Analyseteamet sammensættes til den specifikke analyse, eventuelt efter udbud. Der skal altid indgå medarbejdere fra REG LAB-sekretariatet i projektteamet, dels for at sikre at projektets værdi indlejres i REG LAB, dels for at sikre at projektet lever op til REG LABs krav om vidensspredning.
- ▶ I forlængelse af analysen kan sponsorerne trække på analyseteamet i forbindelse med sparring, idéudvikling, konferencer o. lign. På denne måde kan vi være med til at indlejre viden fra analyserne hos de organisationer, der yder sponsorbidrag.

## Om finansiering og sponsorater

Analyserne finansieres gennem sponsorater og kan således kun igangsættes i det omfang der kan tilvejebringes bred opbakning og den nødvendige finansiering. I takt med at der viser sig interesse for en idé vil analyseforslaget blive udfoldet som led i dialogen blandt de interesserede organisationer.

Projektplan og budgetter udarbejdes, når det endelige indhold er drøftet med interesserede sponsorer. Organisering og etablering af projektteam etableres herefter.

Prisen for de større analyser forventes at ligge i størrelsesordenen 600.000 kr. - 1.200.000 kr.

Sponsoraterne er med til at sikre, at REG LAB netop gennemfører de fokusanalyser, som medlemmerne har størst interesse i.

Analyser med budget på over kr. 500.000 sendes altid i udbud. Analyser med budget 200-500.000 er typisk også i udbud.<sup>1</sup>

Hidtidige sponsorater omfatter:		
Bornholms Business Center	Norrdjurs Kommune	Silkeborg Kommune
Bornholms Regionskommune	Nordjyllands Amt	Undervisningsministeriet
Djursland Erhverv	Odense Kommune	Vejle Amt
DTU	Randers Kommune	Vejle Kommune
Erhvervsskolen Nordsjælland	Region Hovedstaden	Viborg Kommune
Erhvervs- og Byggestyrelsen	Region Midtjylland	Viborg Amt
Fyns Amt	Region Nordjylland	Videnskabsministeriet
Helsingør Kommune	Region Sjælland	Aalborg Samarbejdet
Herning Kommune	Region Syddanmark	Aalborg Universitet
Hillerød Kommune	Ringkøbing Amt	Århus Amt
Holstebro Kommune	Ringkøbing-Skjern Kommune	Aarhus Kommune
Hovedstadens Udviklingsråd	Roskilde Universitetscenter	Økonomi- og Erhvervsministeriet
Indenrigs- og Socialministeriet	Selandia - CEU	Öresundskomiteen
Køge Kommune		

<sup>1</sup> Hidtil har REG LAB samarbejdet med blandt andre Roskilde Universitet, Aalborg Universitet, DAMVAD, Teknologisk Institut, Inside Consulting, FORA, Future Experience, Gemba Innovation, IRIS Group, Copenhagen Economics, Oxford Research, Storyhouse og Operate.

# REG LABs fokusområder

Vækst drivere & Regionale styrkepositioner

Viden-institutioner  
Videndeling

Veje til vækst  
Arbejdsdeling & erhvervsservice

Regionale partnerskaber  
Videnstrategier

Fremtidens innovations system  
Kilder til vækst

Eksekvering  
Strategisk implementering

Produktivitet  
Handlingskompetence.  
Optimering af videnflow

2005

2006

2007

2008

2009

2010

2011

2012?

Traditionelle erhverv i viden-økonomien

Uddannelses-institutioners samspil med erhvervsliv

Fremtidens erhvervsservice og iværksætter-politik

God praksis i organisering af regional erhvervs-udvikling

Erhvervs-udvikling udenfor vækstområde rne

Erhvervs-skolernes rolle i erhvervs-udviklingen

Fremtidens industri

Benchmarking

Universiteter som regionale vækstmotorer

Policyguide til klyngeudvikling

Oplevelses-baseret forretnings-udvikling

Iværksættereri under krisen

Byernes rolle som vækstmotorer

CPH 2020 viden og international-isering

## REG LABs Analyser