

Medlemsportræt: Hvordan opbygger man en ny erhvervsidentitet og hvilke udfordringer rejser sådan en satsning? Bliv klogere på processen og resultaterne af satsningen i Helsingør kommune.

Med lukningen af Helsingør værft i 1983 stopper en lang epoke i Helsingørs historie som skibsbygger- og søfartsby. Værftet havde i ca. 100 år spillet en vigtig rolle for byen, både som arbejdsplads og som fælles identitet for byen. Efter lukningen i 1983 startede de politiske diskussioner om, hvad havnen og de gamle værftsbygninger skulle bruges til. Diskussionerne varede i ca. 20 år, hvor der bl.a. blev udskrevet konkurrencer om ideer til udnyttelse af havneområdet, afholdt debatmøder, og nedsat forskellige udvalg, der skulle undersøge mulighederne og stille konkrete forslag frem.

I dag er planerne om et kulturelt fyrtårn i Helsingør ved at blive realiseret: Et kulturværft i 2010, en kulturhavn, et supermoderne søfartsmuseum i en gammel dok i 2012, og et Kronborg der de næste 5 år går fra en museal tilgang over til udvikling af oplevelser for alle sanser med Hamlet, Frederik II og Holger Danske som formidlere af de fortællinger Kronborg gemmer på. Hvad skete der fra 2003 og frem til i dag?

Den kommunale strategi

I 2004, 21 år efter lukningen af Helsingør Værft, vedtager et enigt Helsingør byråd en lokalplan for Helsingør Havn og Kronborgområdet og et stort flertal i byrådet vedtager ligeledes lokalplanen for Kulturværftet. Ifølge de vedtagne lokalplaner må der ikke opføres boliger eller erhverv i de gamle værftsbygninger eller andre steder på havneområdet. Derfor opstår ideen om at bruge området kulturelt, således at der skabes et kulturelt og historisk center, der

binder Helsingør by og Kronborg bedre sammen.

I dag er planerne ved at blive realiseret – Kulturværftet, som står færdig i 2010, vil bl.a. rumme nyt bibliotek, teater og koncertsale, udstillingsrum, it-værksted, værftsmuseum, café samt kontor- og mødelokaler. Sammen med restaurering af Kronborg og udvikling af Kulturhavn Kronborg, er der tale om en investering på 666 mio. kr. som både kommer fra kommunen og private fonde.



Kronborg i Helsingør

Hvad skete der på så kort tid?

Hvad skete der i Helsingør, siden der på relativ kort tid kom skred i tingene? Og hvad har det betydet for opbygning af ny erhvervsidentitet?

Svarene er ikke enkle, men tager udgangspunkt i den strategi og visionsproces for Helsingør kommune, som blev afsluttet i juni 2008. Hovedformålet med processen var at besvare spørgsmålet: Hvad skal Helsingør leve af om 10 – 20 år?

For at besvare dette spørgsmål udarbejdede konsulentfirmaet ReD Associates en analyse af Helsingør kommune med særligt fokus på brugerbehov. I feltarbejdet anvendte ReD Associates tre konstruerede positioner som billeder på forskellige mennesketyper (eller forskellige stadier i det samme menneskes liv): *Jæger, Samler og Opdyrker*.

Jægerens blik er rettet mod fremtidens muligheder. Jægeren tager ud i verden og udforsker den. Hvis han lykkes vender han tilbage til fællesskabet med nye idéer og perspektiver.

Samlerens identitet er tæt knyttet til stedet hvor han bor. Han samler på historier og erindringer og knytter historie fra lokalområdet sammen med sin egen selvforståelse.

Opdyrkeren er en kulturel facilitator. Opdyrkeren stedfæster Jægerens nye kulturelle landvindinger og gør dem genkendelige og acceptable for samleren. Opdyrkeren flytter avantgarde stoffet ind til mainstream kulturen.

Kilde: Ny Vision for Helsingør Kommune v. ReD Associates, 2008

Ud fra denne optik blev fire centrale værdier identificeret i selve værdianalysen af borgere, turister og fraflyttere i Helsingør kommune:

- Ro
- Nærhed
- Autencitet
- Gådefuldhed

Begreberne er udtryk for de værdier, som betyder noget for borgerne i Helsingør, og som der kan bygges en vision op omkring.

På denne baggrund blev den bærende kreative idé for Helsingør skabt: "Helsingør – tættere på." Tættere på hvad, kan man fristes til at spørge? Svaret er tættere på:

- København
- Sverige
- Naturen
- Vandet
- Historien
- Dig
- Drømmen
- Hinanden

Altså en idé, som omfavner de fire værdier: Ro, nærhed, autencitet og gådefuldhed.

Hvad har det med erhvervsudvikling at gøre?

Det har alt med erhvervsudvikling at gøre! For nu var der klare pejlemærker for i hvilken retning man skulle i Helsingør kommune. Den kommunale planlægning for udvikling af kommunen og erhvervsfremme tiltagene i aktieselskabet Vækst og Viden bygger på analysernes anbefalinger og de mål for kommunen, som blev identificeret i analysefasen.

Vækst og Viden blev etableret af de 5 investorer: Helsingør kommune samt

foreninger indenfor erhverv, turisme, detailhandel og kultur – med det formål at overtage stafetten, hvor analysefasen sluttede.

Vækst og Viden arbejder derfor på resultatkontrakt med Helsingør kommune, som bl.a. omfatter etablering af 1000 nye kreative og videntunge arbejdspladser indenfor fem år.

Endvidere arbejdes der med etablering af et arbejdsfællesskab på Grønnehave Station, hvor der er vokset 22 arbejdspladser frem indenfor de kreative erhverv. *"Fordelen ved denne organisering er, at de kreative kan pitche sammen på store virksomheder og derved ikke behøve at skulle sælge hele verden hver for sig"* forklarer adm. direktør i Vækst og Viden Anders Christian Hjort, som står bag initiativet.

Endvidere driver Vækst og Viden også mere traditionel erhvervsfremme, hvor det gælder om at der er erhvervsgrunde og anden kapacitet til rådighed for investeringer. Især Life Science, Film/Entertainment og IKT er vægtede indsatsområder.

Hvad har den ændrede organisering af erhvervsfremmeindsatsen betydet og hvad er de største udfordringer?

"Den største forskel er helt klart, at vi orienterer os mod partnerskaber og kigger ud over kommunegrænsen, når vi tænker erhvervsudvikling" udtaler Anders Christian Hjort.

"Vi har bla. indgået et samarbejde med de omkringliggende kommuner på turismeområdet for, at kunne løfte indsatsen til et højere niveau. Vi ser også Helsingør som en del af et Nordsjælland, hvor vi ikke kan ligge og konkurrere i hver vores afgrænsede

kommunale geografi. Vi bliver nødt til at tænke større sammen, hvis vi vil rage op i landskabet," udtaler Anders Christian Hjort.

Den største udfordring for udvikling af Helsingør som erhvervsdestination er af mental karakter. Som Anders Christian Hjort bemærker, så bliver man nødt til at ændre vaner, hvis man vil opnå noget nyt.

Der vil altid være skeptikere og folk, der er imod forandring, men her må det gode eksempel vise vejen for potentialet ved forandring.

Læs mere om Red Associates rapporter på linket:

<http://www.helsingorkommune.dk/Politik/vision.aspx>

Læs mere om Vækst og Viden på: www.vaekstogviden.dk



Det vindende arkitektforslag for Kulturværftet i Helsingør, som står færdig i 2010